

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.07 Социология

---

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

---

Направленность (профиль)

42.03.01.31 Рекламный маркетинг

---

Форма обучения

очная

---

Год набора

2019

---

Красноярск 2022

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

---

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний об обществе, о сущности и специфике социальной жизни, динамике социальных процессов в России и мире, овладение основами современной методологии научного исследования социальных феноменов.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины формулируются на основе изложения требований к формированию компетенций согласно ФГОС ВО:

1) сформировать понимание общества как социальной реальности и целостной саморегулирующейся системы;

2) сформировать понимание социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений; механизмов и форм социальных изменений; культурно-исторических типов социального неравенства и стратификации;

3) сформировать владение современным категориальным аппаратом социологии;

4) сформировать способность анализировать личность как субъект социального действия и социальных взаимодействий;

5) сформировать способность анализировать социальные феномены, отражающие взаимосвязь трансформационных социально-стратификационных процессов современного общества;

6) сформировать представление о горизонтальной и вертикальной социальной мобильности

7) сформировать способность применять научные методы познания социальных процессов, идентификации проблем стратификации российского общества, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов;

8) сформировать способность анализировать взаимосвязи между компонентами социальной жизни на разных уровнях (федеральном, региональном), тенденциями и закономерностями их изменения;

9) сформировать навык ставить задачи для проведения социологического исследования, корректно формулировать информационную потребность; выбирать и использовать методики и техники для проведения исследования; осуществлять сбор, обработку и анализ полученных данных.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b>	

### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=22778>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,89 (68)</b>	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
практические занятия	0,94 (34)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,11 (76)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Социология как наука</b>									
	1. Социология как наука.	2	4						
	2. Социология как наука.			2					
<b>2. Общество: социальная система и социальная реальность. Социальная структура общества</b>									
	1. 1) Общество: основные признаки и сущность	2	4						
	2. 1) Общество: основные признаки и сущность			2					
	3. 2) Социальная структура общества.	2	6						
	4. 2) Социальная структура общества.			2					
	5. 3) Социальная структура общества: социальные институты.	2							
	6. 3) Социальная структура общества: социальные институты.			2					
	7. 4) Социальная структура общества: социальные организации.	2	4						

8. 4) Социальная структура общества: социальные организации.			2					
9. 5) Социальное неравенство и социальная стратификация.	2	6						
10. 5) Социальное неравенство и социальная стратификация.			2					
11. 6) Социальная мобильность.	2	4						
12. 6) Социальная мобильность.			2					
<b>3. Личность как субъект социальных отношений. Социализация личности. Девиация и социальный контроль</b>								
1. 1) Личность как субъект социальных отношений.	2	6						
2. 1) Личность как субъект социальных отношений.			2					
3. 2) Социализация.	2	4						
4. 2) Социализация.			2					
5. 3) Девиация и социальный контроль.	2	4						
6. 3) Девиация и социальный контроль.			2					
<b>4. Волонтерство как социокультурный феномен: социологические основы развития волонтерской деятельности</b>								
1. 1) Волонтерство как социокультурный феномен: ресурс личностного роста и общественного развития человека	2	4						
2. 1) Волонтерство как социокультурный феномен: ресурс личностного роста и общественного развития человека			2					
3. 2) Исторические траектории развития волонтерства в России и за рубежом	2	6						
4. 2) Исторические траектории развития волонтерства в России и за рубежом			2					

5. 3) Нормативные основы, возможности и ограничения волонтерской деятельности	2	4						
6. 3) Нормативные основы, возможности и ограничения волонтерской деятельности			2					
<b>5. Культура как социальное явление</b>								
1. 1) Культура как социальное явление.	2	4						
2. 1) Культура как социальное явление.			2					
<b>6. Методы и методология социологических исследований в сфере культуры</b>								
1. 1) Прикладные исследования в структуре социологического знания.	2	4						
2. 1) Прикладные исследования в структуре социологического знания.			2					
3. 2) Методологическая основа, методы и логика прикладного социологического исследования.	2	6						
4. 2) Методологическая основа, методы и логика прикладного социологического исследования.			2					
5. 3) Выборка в социологическом исследовании.	2	6						
6. 3) Выборка в социологическом исследовании.			2					
7.							76	
Всего	34	76	34				76	



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Добренъков В. И., Кравченко А. И. Социология: учебник для вузов(М.: ИНФРА-М).
2. Оришев А. Б. Социология: Учебное пособие(Москва: Издательский Центр РИО□).
3. Игебаева Ф. А. Социология: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Добренъков В. И., Кравченко А. И. Социология: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
5. Волков Ю. Г. Социология: Учебник(Москва: Издательский дом "Альфа-М").
6. Игебаева Ф. А. Социология: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
7. Добренъков В. И., Кравченко А.И. Социология: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
8. Руткевич М. Н. Социальная структура: [монография](Москва: Альфа-М).
9. Немировская А. В. Социокультурный портрет студентов Красноярского края. Эмпирические аспекты ( по материалам социологических исследований 2008-2010 гг.): [монография](Красноярск: СФУ).
10. Павлов А. П., Павлов П. А. Социология культуры: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 39.03.01 «Социология»](Красноярск: СФУ).
11. Игебаева Ф. А. Социология: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Windows 7
2. Winrar или Winzip
3. Ms.Office 7
4. Statistica 10
5. ZOOM
6. Moodle

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Исследовательский холдинг Romir: официальный сайт. – Москва: Romir, 1987 – . – URL: <https://romir.ru/>. (дата обращения 01.09.2021).

2. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Москва: Госкомстат, 1999 – . – URL: <http://www.gks.ru/>. (дата обращения 01.09.2021).
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю: официальный сайт. Красноярск: Госкомстат, 1999 – . – URL: <http://krasstat.gks.ru/>. (дата обращения 01.09.2021).
4. Исследовательская компания Mediascope: официальный сайт. – Москва: Mediascope, 2021 – . – URL: <https://mediascope.net/> (дата обращения 01.09.2021).
5. Всероссийский центр опроса общественного мнения: официальный сайт. – Москва: ВЦИОМ, 2021 – . – URL: <http://wciom.ru>. (дата обращения 01.09.2021).
6. АНО «Левада-Центр»: официальный сайт. – Москва: Левада-Центр, 2021 – . – URL: <http://www.levada.ru>. (дата обращения 01.09.2021).

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.